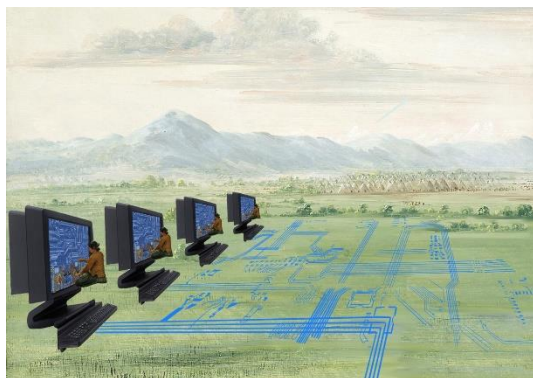


Oswoić AI: sztuczna inteligencja w organizacjach branżowych

Oferta warsztatu online

Sztuczna inteligencja (AI) to coraz bardziej powszechna i dynamicznie rozwijająca się technologia. Wspiera i automatyzuje niektóre zadania firm. Może też znacząco pomóc w codziennej pracy - w tworzeniu materiałów szkoleniowych, tłumaczeniu na języki obce, pisaniu raportów i artykułów, marketingu, promocji i planowaniu wydarzeń. Korzystanie z AI wymaga jednak rozważnego podejścia i wiedzy, do jakiego rodzaju pytań, analiz i czynności można ją odpowiedzialnie wykorzystywać.

Hanna Barakat + AlxDESIGN & Archival Images of AI / Better Images of AI / Weaving Wires



2 / CC-BY 4.0

Cel warsztatu

Przekazanie praktycznej, dopasowanej do potrzeb wiedzy nt. możliwości wykorzystania AI i związanych z nią ryzyka.

Grupa docelowa warsztatu

Biura i zarządy stowarzyszeń, redaktorzy naczelni czasopism naukowo-technicznych, redaktorzy tematyczni, prenumeratorzy czasopism, członkowie i członkinie stowarzyszeń i inni.

Zakres warsztatu

- Czym jest AI i jak działa w praktyce? W jakich kierunkach następuje jej rozwój?
- Jak można wykorzystać AI w wybranych branżach i nauce? Jak automatyzacja już teraz wpływa na biznes? Do czego wykorzystują ją firmy i organizacje (automatyzacja i inżynieria produkcji, marketing, relacje z klientami). Jak może wpływać na branże gospodarcze reprezentowane w FSNT-NOT?
- Jak korzystać z aplikacji opartych o generatywną sztuczną inteligencję w codziennej pracy i w życiu prywatnym? Jakiego narzędzia wykorzystać w komunikacji i promocji? Jak zebrać materiały z wielu źródeł i podsumować w krótkim tekście? Jak przygotować atrakcyjną grafikę, artykuł, informację do mediów społecznościowych czy na stronę internetową?
- Na co zwracać uwagę przy korzystaniu z AI? Kiedy zastosowanie AI może być ryzykowne, niewłaściwe i nieetyczne? Jak zachować równowagę między technooptymizmem a ostrożnością? Jak regulacje AI w Unii Europejskiej mogą wpłynąć na branże stowarzyszone w FSNT-NOT?

Formuła i cena

- Szkolenie online na wybranej platformie Zoom
- Termin: 7 marca godz. 10:00
- Prezentacja z elementami konwersatorium plus praktyczne pokazywanie różnych narzędzi AI
- 4 godziny szkoleniowe, w tym 15 minutowa przerwa
- **Cena:**
 - ✓ **200 zł netto za osobę (zgłoszenie indywidualne),**
 - ✓ **1000 zł netto za grupę szkoleniową z jednego podmiotu (bez ograniczonej liczby uczestników).**

Wykładowcy

Zespół ADD łączy naukę, administrację i biznes. Bazując na własnych doświadczeniach z pracy w administracji, organizacjach naukowych w Polsce i USA realizujemy projekty rozwojowe usprawniające pracę i działania instytucji publicznych, organizacji i firm.

Dr Karolina Kulicka

Prowadzi projekty badawczo-analityczne w domenie AI i HR. Ukończyła studia doktorskie na Uniwersytecie Stanu Nowy Jork w Buffalo, USA. Zajmowała stanowiska doradcze i managerskie w Polsce, Niemczech oraz USA. Wdrażała projekty rozwojowe i informatyczne w dużych instytucjach. Zdobywczyni International Peace Scholarship, Social Impact Fellowship, UB Humanities Institute Fellowship.

Klaudia Wojciechowska

Specjalizuje się w projektach na temat AI, innowacji i rozwoju w edukacji, NGO i administracji. Prowadzi szkolenia dla urzędów, uczelni i szkół. Pracowała dla instytutu naukowego NASK oraz think tanku z branży energetycznej. Koordynowała proces wydawniczy oraz budowała hub technologiczny w obszarze technologii budynkowych. Absolwentka Szkoły Liderstwa.



„Aplikacje AI mogą uwolnić jedną trzecią czasu i pomóc wykorzystać go na zadania o wyższej wartości.”

Berryhill, J., et al. (2019), "Hello, World: Artificial intelligence and its use in the public sector", OECD Working Papers on Public Governance, No. 36, OECD Publishing, Paris.

ZGŁOSZENIA do 21.02.2025 r.:
WYDAWNICTWO SIGMA-NOT
e-mail: sekretariat@sigma-not.pl
tel.: 22 818 09 18, 22 818 98 32

(Warunkiem otrzymania linku do szkolenia będzie opłacenie przestanej faktury)